

## **Leitbild Website Swiss Orienteering**

### **Die Website Swiss Orienteering ist ... (Leitsätze)**

ein vom Schweizerischen Orientierungslauf-Verband (Swiss Orienteering) herausgegebenes, offizielles Verbandsorgan

das Webportal für den Orientierungslaufsport in der Schweiz

eine Kommunikations-Plattform von Swiss Orienteering, namentlich der Verbandsführung, der Kommissionen, Arbeitsgruppen, Kader, Veranstalter, Regionalverbände und Klubs

ein komplementäres Medium zum Swiss Orienteering Magazine, das ebenfalls als offizielles Verbandsorgan betrieben wird

ein Medium, dessen Schwergewicht auf der aktuellen Aufbereitung von Informationen ruht

grundsätzlich politisch neutral, es sei denn, politische oder sportpolitische Themen tangieren die Interessen des OL-Sports bzw. des Verbandes

für Sponsoren ein Medium, um sich über den Sponsoringnehmer zu informieren und um sich selbst mit Werbung bekannt zu machen

in deutscher Sprache verfasst und enthält auch Berichte in französischer und italienischer Sprache. Berichte von übergeordneter Wichtigkeit sollen wenn möglich übersetzt werden

### **Die Swiss Orienteering Website ist das Online-Medium für ... (Zielpublikum)**

- OL-Läuferinnen und -Läufer
- J+S-Leiterinnen und -Leiter
- Trainerinnen und Trainer
- Veranstalter
- Verbandsfunktionäre
- Vorstände von Regionalverbänden und Klubs
- OL-Sportinteressierte
- Sponsoren und Gönner
- Sportpolitische Institutionen (BASPO, Kantonale Sportämter)
- Andere Schweizer Sportverbände
- Ausländische OL-Verbände und deren Mitglieder

### **Die Swiss Orienteering Website will ... (Absichten)**

Leserinnen und Leser über das OL-Geschehen kontinuierlich, aktuell und zusammenfassend informieren

der Einstiegspunkt sein für die verschiedensten Online-OL-Angebote auf dem Internet sein

eine fortlaufend nachgeführte und ergänzte Sammlung von administrativen, organisatorischen und personenbezogenen Informationen zur Verfügung stellen

Projekte und Aktivitäten des Verbandes unterstützen

gegenüber den Sponsoren, übergeordneten Institutionen, Bundesstellen, Schulen und der allgemeinen Öffentlichkeit den OL-Sport und den Verband Swiss Orienteering repräsentieren

gestalterisch ansprechen, einen gut und einfach strukturierten Zugang zu allen Informationen gewährleisten und technisch einwandfrei funktionieren

### **Die Swiss Orienteering Website umfasst inhaltlich ... (Pflichtthemen)**

Informationen über Entscheide, Projekte und weitere Aktivitäten der Verbandsgremien sowie der Mitglieder (Regionalverbände, Klubs)

alle Aspekte des OL-Sportes unter Berücksichtigung der Besonderheiten von OL, Ski-OL, Bike-O und Trail-O

die Berichterstattung im Vor- und Nachfeld über nationale und besondere internationale OL-Ereignisse

Seiten, die sich vor allem an ein jugendliches Publikum richten (sCOOL-Website)

Spezifische Seiten und Applikationen für

- Termine
- Startlisten
- Resultate
- Adressen, Abonnenten und Steckbriefe
- Download-Bereiche
- Bild-Datenbanken
- Verbandsanlässe (Gala, DV, etc.)
- Forum
- Kartenbewilligungsverfahren

Links zu OL-spezifischen Websites die mit dem Sport, den Wettkämpfen oder den Verbandsaktivitäten in Beziehung stehen

- Anmeldesysteme (go2ol.ch)
- RouteGadget (olternativ.ch)

### **Das Swiss Orienteering Magazine präsentiert sich ... (Layout)**

gemäss einem Design-Konzept, das Bestandteil ist des CD/CI von Swiss Orienteering

attraktiv, lebhaft, dynamisch und mit gut, einfach und schnell lesbarer Schrift

mit einer Sprache, die jeder versteht, auch Einsteiger und der Aussenstehende

mit einer Frontseite, deren Aktualität und Gewichtung zum regelmässigen Besuch dieser Website animiert