

Inseratepreise Swiss Orienteering Magazine

Gültig ab 1. Januar 2022

Swiss Orienteering Magazine

Das Swiss Orienteering Magazine erscheint als offizielles Organ des Schweizerischen Orientierungslauf-Verbandes (Swiss Orienteering) 10x pro Jahr im Format A4 durchgehend 4-farbig. Die Auflage liegt bei 2'100 Exemplaren.

Die Leserschaft von rund 7'000 Leserinnen und Lesern (viele Familien) erstreckt sich über alle Altersklassen. OL-Läufer*innen gelten als leistungsorientiert, umweltbewusst, gut gebildet und natürlich sportlich.

Inserate

Im Folgenden werden die Preise für die klassischen Inserate aufgelistet. Inserate können grundsätzlich in allen Formaten geschaltet werden, eine frühzeitige Absprache mit der Redaktion bei Sondergrößen ist unbedingt notwendig. Auf wiederkehrende Inserate wird ein Rabatt gewährt.

Grösse/Anzahl	1x	3x	6x	10x
1 Seite A4	2'000.-	1'800.-	1'600.-	1'500.-
1 Seite, 4. Umschlagsseite	2'500.-	2'250.-	2'000.-	1'800.-
½ Seite quer	1'000.-	900.-	800.-	750.-
2/5 Seite hoch (randabfallend, rechte Seite)	900.-	850.-	800.-	750.-
2/5 Seite hoch (randabfallend, linke Seite)	800.-	750.-	700.-	650.-
1/8 Seite	250.-	230.-	210.-	200.-
1/16 Seite	130.-	120.-	110.-	100.-

Die Preise verstehen sich in CHF exkl. 7.7% MwSt. pro Inserat. Preise gültig ab 1. Januar 2022.

Die Rabatte (3x, 6x, 10x) beziehen sich auf gleichzeitige Buchung. Die Daten der einzelnen Ausgaben müssen jeweils 4 Wochen vor dem Erscheinungsdatum geliefert werden (verschiedene Sujets sind möglich).

Erscheinungsdaten (Eintreffen bei den Abonent*innen) Ausgaben 2022

12/21-01/22	02. Dezember 2021
02/22	03. Februar 2022
03/22	04. März 2022
04/22	01. April 2022
05/22	29. April 2022
06/22	16. Juni 2022
07-08/22	25. Juli 2022
09/22	21. September 2022
10/22	31. Oktober 2022
11/22	28. November 2022
12/22-01/23	22. Dezember 2022

Gestaltungsrichtlinien

Zu beachten sind insbesondere die folgenden Gestaltungsrichtlinien:

- je 3 mm Zusatz (in Bezug auf das effektive Format) bei randabfallenden Inseraten
- kein Rand (wird von uns im Layoutprogramm standardmässig mit 0.5pt gesetzt)

Formate:

1/1 Seite randabfallend	210 x 297 mm (plus je 3 mm)
1/2 Seite quer	184 x 125
2/5 Seite hoch randabfallend	88 x 297 (plus je 3 mm)
1/8 Seite quer	104 x 65
1/8 Seite hoch	50 x 125
1/16 Seite	50 x 60

Datenformate

Die Inseratevorlagen in 300dpi-Qualität werden ausschliesslich als fertige Daten entgegengenommen.

Mögliche Formate sind:

.pdf (high-end, «zertifizierte»)

.eps

.tif

Datenübergabe

Die Übergabe der Inseratevorlagen erfolgt per E-Mail zuhanden von Stefanie Tschanz an die Geschäftsstelle:

Swiss Orienteering

Reiserstrasse 75

4600 Olten

info@swiss-orienteering.ch

Termine

Der Redaktions-/Inseratebuchungsschluss ist jeweils 4 Wochen vor dem Erscheinungsdatum (in der Regel am 5. des Monats). Die Übergabe der Daten erfolgt spätestens in der Woche nach Redaktions-/Inseratebuchungsschluss.

Beilagen

Mit dem Swiss Orienteering Magazine können in der Folie Werbebroschüren, Prospekte, Flyer oder andere Beilagen versandt werden, die das Endformat A4 nicht übersteigen.

Die Produktion und Anlieferung der Beilage ist Sache des Kunden.

Auslieferort ist die AST & FISCHER AG, Seftigenstrasse 310, 3084 Wabern

Die Kosten für eine Beilage müssen individuell errechnet werden. Sie setzen sich aus Inserate-, Verarbeitungs- und Portokosten zusammen.

(Beispiel: 4-seitige Werbebroschüre, Grösse A5, Gewicht bis 50g: Fr. 2'000.-; siehe auch Preise für Beilagen zum Swiss Orienteering Magazine.pdf)

Es muss frühzeitig eine Musterbeilage geliefert werden.

Grösse	Kommerziell/Werbung	OL-Wettkämpfe
A4	2'500.-	1'250.-
A5	2'000.-	1'000.-

Die Preise verstehen sich als Beilage zu einer Ausgabe des Swiss Orienteering Magazines in CHF exkl. 7.7% MWSt. Preise gültig ab 1. Januar 2022.

Buchungen und Informationen

Buchungen von Inseraten sollen bis 4 Wochen vor dem Erscheinungsdatum (in der Regel der 5. des Monats) bei Swiss Orienteering eintreffen:

Swiss Orienteering/Stefanie Tschanz/062 287 30 40

info@swiss-orienteering.ch