

## Stratégie et objectifs de la Fédération suisse de course d'orientation «Swiss Orienteering» jusqu'en 2016

### 1 Vision

La course d'orientation est un sport de loisir et reconnu en Suisse.



### 2 Stratégie

Pour réaliser cette vision, Swiss Orienteering concentre son activité de 2011 à 2016 sur les axes stratégiques suivants:

- **Accessibilité aux stades**

Une condition de base pour le développement de la course d'orientation est un accès simple et reconnu aux stades et aux cartes des terrains existants. Pour cela, des réseaux et des partenariats devraient être créés, la collaboration avec les administrations devrait être standardisée et la perception de toutes les compétitions devrait être augmentée.

- **Equipes nationales et manifestations internationales au plus haut niveau**

L'obtention de médailles au niveau international et l'organisation de compétitions internationales attractives en Suisse contribuent à positionner régulièrement la course d'orientation dans les médias. Dans cette optique, Swiss Orienteering veut obtenir des médailles et des diplômes à chaque championnat international, soutenir la relève d'une manière ciblée, accueillir annuellement une grande manifestation internationale et continuer d'avoir une forte représentation à la Fédération internationale de course d'orientation.

- **Soutien des débutants**

Grâce à des formes de compétitions simples accessibles aux débutants, il devrait être possible de toucher de nouveaux groupes de population qui commencent à pratiquer la course d'orientation plus fréquemment et qui répandent une image positive de notre sport de loisir.

- **Sport populaire fort**

La diversité de la course d'orientation est à encourager dans tous les secteurs et dans toutes les régions. Pour cela, un calendrier national attractif de manifestations doit être proposé en tenant compte de toutes les régions.

- **Faire mieux connaître „bouger et s'orienter“**

A travers des partenariats (avec des destinations touristiques et centres de congrès), des projets internes et des campagnes on veut créer des possibilités pour que des externes puissent avoir plus facilement accès à notre sport.

- **Structures de la Fédération**

La Fédération doit être structurée de façon à ce que toutes les options stratégiques puissent être soutenues et suivies de manière optimale.

- **Marketing et innovation**

Les nouvelles technologies pour une visualisation et une meilleure présentation de notre sport, les bons exemples de promotion et les innovations doivent être systématiquement encouragés, multipliés et commercialisés.

### **3 Plans d'action et objectifs détaillés jusqu'en 2016**

En se basant sur les six axes stratégiques, Swiss Orienteering formule des plans d'action concrets et fixe les objectifs à atteindre jusqu'en 2016. Les organes responsables élaborent les plans détaillés valables pour deux ans et les mettent en pratique.