

## Strategia e obiettivi della federazione svizzera di corsa d'orientamento Swiss Orienteering fino al 2016

### 1 Visione

La corsa d'orientamento è considerata in Svizzera come uno sport "lifetime"



### 2 Strategia

Per realizzare questa visione, Swiss Orienteering focalizza le proprie forze dal 2011 fino al 2016 nelle seguenti direttive strategiche:

- **Garantire la disponibilità dei terreni di gara**  
Le premesse per definire questo sport come "lifetime" sono rappresentate dall'accesso semplice e naturale ai terreni di gara, così come alle carte **topografiche** della zona. Cercare contatti, collaborare con le amministrazioni cantonali e comunali sono le basi per raggiungere un vasto consenso da parte della popolazione.
- **Le selezioni nazionali e le manifestazioni internazionali anno grande successo**  
Le medaglie di campionati internazionali e competizioni internazionali in Svizzera sono ritenute fattori di successo per posizionare periodicamente la corsa d'orientamento a livello mediatico. Di conseguenza Swiss Orienteering vuole ottenere piazzamenti sul podio o da diploma a tutti i campionati internazionali, sostenere i giovani atleti, organizzare annualmente una grande manifestazione internazionale e continuare ad essere rappresentata nella Federazione Internazionale (IOF).
- **Sostenere attivamente gli esordienti**  
Grazie a semplici forme di competizione e alla riduzione delle inibizioni dei principianti, si vuole ottenere che nuove leve cominciano a praticare la corsa d'orientamento al fine di moltiplicare l'immagine positiva del nostro sport.
- **Estendere e sostenere maggiormente lo sport popolare**  
Viene promossa ogni disciplina dell'orientamento in tutte le regioni e per gli "insider" (addetti ai lavori) viene offerto un calendario degli avvenimenti in tutto il paese.
- **Far conoscere meglio il progetto „muoversi e orientarsi“**  
Tramite partenariati (es. destinazioni turistiche e centri di congressi), progetti interni e campagne si vuole permettere ad esterni l'accesso alla nostra disciplina sportiva offrendo semplici attività.
- **Creare strutture adeguate nella federazione**  
La federazione è da strutturare adeguatamente, affinché tutti gli orientamenti strategici vengano sostenuti e condotti in modo ottimale.
- **Promozione e innovazione**  
Le nuove tecnologie di visualizzazione e una presentazione migliore del nostro sport, esempi efficaci di promozione da manifestazioni e innovazione d'ogni modo, devono essere sistematicamente promosse ed applicate.

### **3 Piani d'azione ed obiettivi fino al 2016**

Swiss Orienteering prepara concreti piani d'azione delle sei direttive strategiche e fissa gli obiettivi da raggiungere fino al 2016. Questi piani vengono elaborati e concretizzati ogni due anni dagli organi di competenza.