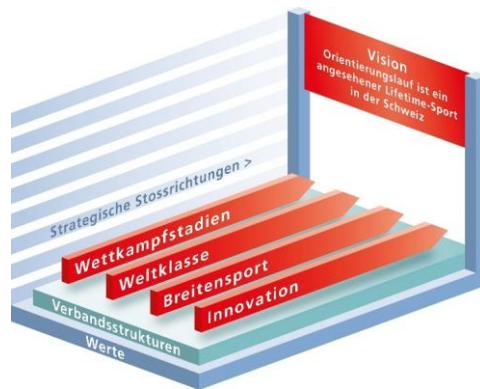

Strategie und Ziele des Schweizerischen Orientierungslaufverbandes 2023 bis 2026

0 Grundsätzliches

- Die Strategie-Überlegungen werden erarbeitet in einer Arbeitsgruppe bestehend aus den zwei ZV-Mitgliedern Claudia Jünger und Mark Aegler, sowie der Geschäftsleitung bestehend aus Sabrina Meister (Bereichsleiterin Leistungssport/Chefin Nachwuchs), Stefan Schlatter (Bereichsleiter Technik) und Christopher Gmür (Geschäftsführer, Bereichsleiter Marketing/Breitensport).
- Das Arbeitspapier hält die Änderungsvorschläge der Arbeitsgruppe im Korrekturmodus fest. Der Entwurf erfolgt zuhanden des ZV und wird an der Präsidentenkonferenz den Vereinen präsentiert und zur Diskussion gestellt.
- Formelles:
 - o Die Arbeitsgruppe schlägt vor, die Strategie-Periode auf einen Zeitraum von 4 Jahren zu verkürzen (bisher 6 Jahre). 4 Jahre entsprechen dem Olympia-Zyklus.
 - o «Bestehendes besser machen»: Die bisherige Strategie inkl. Modell wird beibehalten und Anpassungen werden gemäss untenstehenden Vorschlägen gemacht.
- Inhaltliches: Basis für die Strategie-Überlegungen sind eine durch die Arbeitsgruppe erstellte SWOT-Analyse, sowie eine Umfrage bei den Mitgliedern. Letztere wurde in Form eines Mail-Aufrufs im Herbst 2022 gemacht. Die Mitglieder wurden angefragt, welche Ansprüche sie als unsere «Kunden» an das Dienstleistungsangebot von Swiss Orienteering haben. Antworten wurden in offener Text-Form entgegengenommen. 21 Vereine/ROLV haben geantwortet (Stand: 28.10.22).

1 Vision



Kommentiert [CG1]: Grafik wird nach Finalisierung der Stossrichtungen angepasst.

Orientierungslauf ist ein attraktiver Lifetime-Sport in der Schweiz

2 Grundlagen

Um diese Vision zu realisieren, bauen die strategischen Stossrichtungen auf folgenden Grundlagen auf:

▪ Werte

Der Orientierungslauf versteht sich als naturnahe und umweltverträgliche Familiensportart. Das OL-Angebot ist ausgestaltet für Personen unabhängig von Alter und Herkunft und umfasst den Breiten- und Leistungssport gleichermaßen.

Swiss Orienteering teilt die olympischen Werte («Höchstleistung, Respekt, Freundschaft») im OL-Sport und in dessen Umfeld. Dadurch erreichen wir einen fairen, sauberen OL-Sport und ein leistungsförderndes Verhalten, eine Vorbildwirkung und fördernde Rahmenbedingungen. Damit schaffen wir einen hohen Stellenwert des OL-Sports in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Swiss Orienteering stellt sich vorbehaltlos hinter das Doping-Statut und das Ethik-Statut des Schweizer Sports und erwartet von seinen Mitgliederorganisationen und allen Personen, die Swiss Orienteering angehören oder zugerechnet werden können, dasselbe.

▪ Organisation

Der Verband ist so zu strukturieren, dass alle strategischen Ausrichtungen optimal unterstützt und entwickelt werden. Dabei anerkennen wir, dass das ehrenamtliche Engagement für unseren Verband eine wichtige Stütze darstellt und die hauptamtlich Tätigen optimal ergänzt.

3 Strategische Stossrichtungen

Um die Vision zu realisieren, fokussiert Swiss Orienteering sein Wirken in den Jahren 2023 bis 2026 auf folgende strategische Stossrichtungen:

- **Technik: Wettkämpfe**

Swiss Orienteering stellt den einfachen und selbstverständlichen Zugang zu Wettkampfgeländen und OL-Karten, sowie funktionierende und gepflegte IT-Systeme sicher. Dazu sollen der Respekt vor der Natur gefördert, Netzwerke und Partnerschaften errichtet, die Zusammenarbeit mit Verwaltungen standardisiert werden.

- **Leistungssport: Weltklasse**

Swiss Orienteering will an jeder internationalen Meisterschaft Podest- und Diplomplätze erreichen und den Nachwuchs gezielt fördern.

- **Breitensport: für alle**

Die Vielfalt des Orientierungslaufs wird in allen Altersgruppen, allen Sparten und schweizweit gefördert. Es werden ein attraktiver landesweiter Veranstaltungskalender, sowie geeignete Einsteiger-Programme angeboten.

- **Marketing**

Swiss Orienteering vermarktet den OL als naturnah, umweltfreundlich, Familiensportart und Herausforderung für Beine mit Köpfchen. Die Nationalteams, die Breitensportler*innen und nationale und internationale Grossveranstaltungen sind die zentralen Pfeiler der Vermarktung.

- **Verbandsentwicklung**

Swiss Orienteering versteht sich als professionelles Unternehmen, das mit der wertvollen Unterstützung von ehrenamtlicher Arbeit funktioniert. Mit seiner Dienstleistungsorientierung wird der Verband von seinen Stakeholdern als glaubwürdiger Partner wahrgenommen.

Er bringt seine Interessen des Schweizer OL-Sports in geeigneter Form auf nationaler und internationaler sportpolitischer Ebene ein.

4 Handlungspläne und Detailziele bis 2026

Swiss Orienteering leitet aus den fünf strategischen Stossrichtungen konkrete Handlungspläne ab und setzt sich die bis 2026 zu erreichenden Ziele.