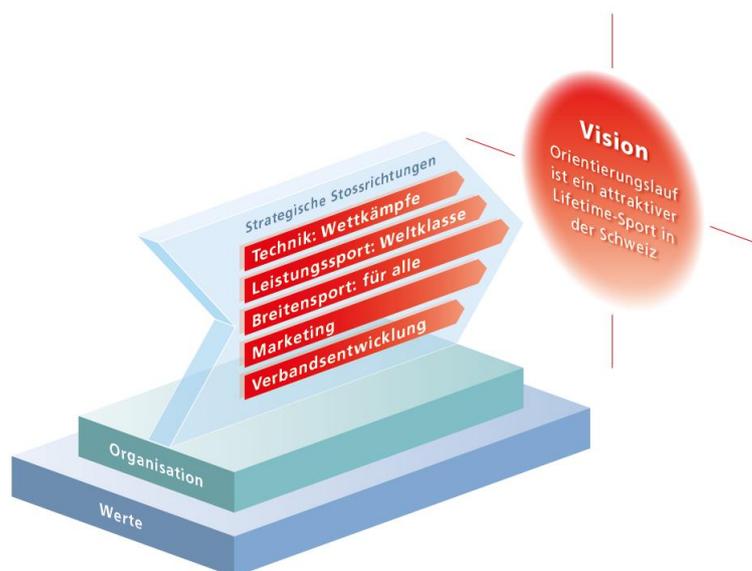


## Stratégie de Swiss Orienteering

### 1 Vision



La course d'orientation est un « lifetime-sport » attractif en Suisse

### 2 Principes de base

Pour concrétiser cette vision, les axes stratégiques s'appuient sur les bases suivantes :

#### ▪ Valeurs

La course d'orientation se définit comme un sport familial, inclusif, sain, proche de la nature et respectueux de l'environnement. L'offre de course d'orientation est conçue pour les personnes de tous âges et comprend aussi bien le sport de masse que le sport de compétition.

Swiss Orienteering partage les valeurs olympiques ("excellence, respect, amitié") dans le sport de la course d'orientation et dans son environnement. Nous obtenons ainsi un sport de course d'orientation loyal et propre ainsi qu'un comportement favorisant la performance, un effet de modèle et des conditions cadres encourageantes. Nous créons ainsi des valeurs élevées pour le sport de course d'orientation dans la politique, l'économie et la société. Swiss Orienteering soutient sans réserve les statuts en matière de dopage et d'éthique du sport suisse et attend la même chose de ses organisations membres et de toutes les personnes qui font partie de Swiss Orienteering ou qui peuvent lui être attribuées.

#### ▪ Organisation

La fédération doit être structurée de manière à ce que toutes les orientations stratégiques soient soutenues et développées de façon optimale. Nous y parvenons en collaboration avec les associations régionales et les clubs. Nous reconnaissons que l'engagement bénévole représente un soutien extrêmement

important pour notre fédération et qu'il complète de manière optimale les professionnels.

### 3 Axes stratégiques

Afin d'accomplir sa vision, Swiss Orienteering concentre son action sur les axes stratégiques suivants pour les années 2023 à 2026:

- **Technique: compétitions**  
Swiss Orienteering garantit un accès simple et évident aux sites de compétition et aux cartes de course d'orientation, ainsi que des systèmes informatiques fonctionnels et bien entretenus. Pour ce faire, le respect de la nature doit être encouragé, des réseaux et des partenariats doivent être mis en place et la collaboration avec les autorités doit être standardisées.
- **Sport de compétition: classe mondiale**  
Swiss Orienteering veut obtenir des places sur le podium et des diplômes lors de chaque championnat international et encourager la relève de manière ciblée.
- **Sport de masse: pour tous**  
La diversité de la course d'orientation est encouragée dans tous les groupes d'âge, dans toutes les disciplines et dans toute la Suisse en tant que sport-santé. Un calendrier de manifestations attrayant à l'échelle nationale, ainsi que des programmes adaptés pour les débutants sont proposés.
- **Marketing**  
Swiss Orienteering commercialise la course d'orientation comme étant proche de la nature, respectueuse de l'environnement, un sport familial et un défi alliant les jambes et la tête. Les équipes nationales, les sportives/sportifs de masse et les grandes manifestations nationales et internationales sont les piliers centraux de la commercialisation.
- **Développement de la fédération**  
Swiss Orienteering se considère comme une entreprise professionnelle qui fonctionne grâce au soutien extraordinairement précieux du travail bénévole. Grâce à son orientation vers les prestations de service, la fédération est perçue par ses groupes d'intérêts comme un partenaire crédible.  
Elle fait valoir ses intérêts pour la course d'orientation suisse sous une forme appropriée au niveau de la politique sportive nationale et internationale.

### 4 Plans d'action et objectifs détaillés jusqu'en 2026

Swiss Orienteering élabore des plans d'action concrets basés sur les cinq axes stratégiques et se fixe des objectifs à atteindre d'ici 2026.

*Adopté par l'AD le 4 mars 2023.*